

# JOHNVANLITSENBURG

Laurierplein 6 5643 EK Eindhoven

www.johnvanlitsenburg.com

mail@johnvanlitsenburg.com

T 06 1479 8520

## PERSONALIA

Naam: J.Th.M. van Litsenburg  
Roepnaam: John  
Adres: Laurierplein 6  
Postcode: 5643 EK Eindhoven  
Telefoon: 06-1479 8520  
Geboortedatum: 22 maart 1970  
Geboorteplaats: Geldrop

## BELANGRIJKSTE WERKERVARING 1

2005 - heden:

**DEDENKTENK; OPRICHTER, CREATIVE DIRECTOR EN MANAGER VAN 'DEDENKTENK'.**  
Dedenktenk is een creatieve katalysator en werkt in het grensgebied van ontwerp en vormgeving, branding, reclame en communicatie, beeldende kunst, strategie, technologie, communicatie en media. Belangrijk daarbij is het werken in en creëren van workshop settings en teamverband van verschillende specialismen en het door kruisbestuivingen en inspiratie creëren van oplossingen of toegevoegde waarde. Kern begrippen zijn balans en pluriformiteit, academisch en streetwise denkniveau.

Specialiteiten: brainstorming en ontwerp, innovatie, grensverleggend conceptueel -en strategisch denkwerk en creatie, creative consultancy, brandexperience, imagineering en out of the box thinking.

Werkzaamheden algemeen:

- Strategic creative consultancy, conceptontwikkeling, designmanagement -en realisatie implementatie.
- Creative direction, art-direction, grafisch en ruimtelijke vormgeving.
- Management/projectmanagement -en coördinatie.
- Communicatie en PR.

Werkzaamheden concreet:

- Organiseren, modereren en faciliteren van alle brainstormsessies, vergaderingen en bijeenkomsten.
- Inventariseren, interpreteren, categoriseren en rapporteren van de resultaten en geven van adviezen. Verzorgen van in -en output, motivatie en inspiratie voor en van DDT.
- Het individueel of in teamverband uitwerken en vormgeven van concepten tot elke gewenste uitwerkingsgraad.
- Uitwerken, vormgeven en verzorgen van presentaties.
- Verzorgen van alle interne en externe communicatie en PR (mondeling en in geschrift, inclusief alle copywriting).
- Management/projectmanagement; briefings-debriefings, organisatie, planning, budgettering, administratie en uitbesteden van werkzaamheden in aanverwante expertises zo als audiovisuele vormgeving (camerawerk/editing), programmeren/scripting en 3d-modelling.
- Informatie vergaren met behulp van alle mogelijke media, informeren en netwerken.

Algemeen; zeer actief in en betrokken bij de design (business) -en technologiewereld van regio Eindhoven - Brainport met bezoeken van netwerkevents, seminars, lezingen, events, exposities etcetera.

Winnaar Create Pitch 'The Intelligent Playground' met 'Footwall' (Dutch Design Week 2007)

## BELANGRIJKSTE WERKERVARING 2

- 2002 - heden: 'STUDIO JOHN VAN LITSEBURG'. ART DIRECTOR/GRAFISCH VORMGEVER.  
Voor talloze kleine en grotere opdrachtgevers, profit en non-profit organisaties waarvan de bekendste: Philips Design, Technische Universiteit Eindhoven, Van Abbe Museum, Creative Conversion Factory en Woningstichting Trudo.
- Functieomschrijving:  
-Strategic creative consultancy, idee -en conceptontwikkeling  
-Art-direction en vormgeving  
-Management/projectmanagement,
- Werkzaamheden concreet:  
-Het geven van adviezen voor en het ontwerpen/ontwikkelen van: logo's, huisstijlen/ identiteit/branding, dvd-productie, boekproductie, posters, fotografie, belettering, signing, flyers, websites en (met name online) applicaties inclusief de informatie architectuur daarvan.  
-Specialiteit: merkidentiteit (brand experience en brand interaction), interaction design, layout en typografie.  
-Projectmanagement en uitbesteden van werkzaamheden en nauwe samenwerking met aanverwante creatieve of productie expertises zoals audiovisuele vormgeving, programmeren/scripten, redactie, copywriting, 3d modelling etcetera.  
-Alle communicatie, copywriting, promotie, PR, klantencontacten, netwerken etcetera.  
-Administreren, offreren, factureren en corresponderen.
- Nevenactiviteiten (ondersteunende nauwe betrokkenheid bij)  
-Stichting/Galerie Peninsula (tot medio 2008)  
-Stichting Kunstenaarscentrum De Fabriek (vanaf 2008)
- 1999 - heden: Actief als graficus met lable 'Zirkus von Litzenburg'. Zirkus von Litzenburg staat voor digitale (inkjet en gesneden) grafiek (met name op groot formaat) op de grens van schilderkunst, grafische vormgeving en branding.
- Werkzaamheden:  
-Ontwerpen en realiseren van digitale grafiek (van klein tot zeer groot)  
-Het initiëren van tentoonstellingen, het realiseren en promoten daarvan.
- Algemeen; zeer actief in en betrokken bij de kunst -en vormgevingswereld van regio Eindhoven met vormgeving voor events en tentoonstellingen en/of deelname als kunstenaar-exposant. Bezoeken van exposities, lezingen, bijeenkomsten, festivals etcetera.
- 2001 - 2005 PHILIPS DESIGN (EINDHOVEN/AMSTERDAM) WEB -EN INTERACTION DESIGNER/WEBMASTER. FREELANCE  
Werkzaamheden concreet: vormgeving van webtemplates, interactiondesign en interface design voor bijvoorbeeld 'C-bright' beamers. Webmastering van een aantal omvangrijke intranetsites 'Brandbook' en 'Global Brand Management'.
- 2001 - 2002 PHILIPS DESIGN (EINDHOVEN/AMSTERDAM) WEB -EN INTERACTION DESIGNER/WEBMASTER.  
Werkzaamheden concreet: vormgeving van webtemplates, interactiondesign en interface design voor bijvoorbeeld 'C-bright' beamers. Webmastering en deelontwerp van een aantal omvangrijke intranetsites 'Brandbook' en 'Global Brand Management'.  
Contract niet verlengd vanwege reorganisatie; in de jaren daarna - tot 2005 - freelance actief als webmaster/designer tot opheffing interne webteam.
- 1994 - 2000: 'STUDIO JOHN VAN LITSEBURG'. GRAFISCH VORMGEVER/GRAFISCH KUNSTENAAR  
Ontwerpen van groot formaat digitale grafiek, logo's en huisstijlen. Maar ook schilderen, tekeningen, wandschilderingen -en decoraties.
- 1993: Stage Van Dijck & Eegher Associates te Zeist (bureau voor produktontwikkeling -en vormgeving) werkzaamheden: ontwerpwerkzaamheden voor een modulair meubelsysteem.

## OPLEIDINGEN/CURSUSSEN (de officiële programms naast veel zelfstudie)

- 2001: Cursus HTML (via Philips Design door Appoint)  
Cursus "Masterclass" Flash (via Philips Design door Promate)
- 1996: Algemene Ondernemingsvaardigheden (LOI)
- 1988-1994: Design Academy (HBO)  
Afstudeerrichting Man and Work (vormgeving van produkten voor professionele gebruikssfeer).  
  
Afstudeerproject: mobiel röntgensysteem voor intensive care afdelingen.
- 1982-1988: V.W.O. (Augustinianum Eindhoven)  
Nederlands, Engels, Wiskunde A, Wiskunde B, Natuurkunde, Scheikunde, Economie 1.

## AANVULLEND

- Websites: [www.johnvanlitenburg.com](http://www.johnvanlitenburg.com)\*  
[www.linkedin.com](http://www.linkedin.com)
- \*Op dit moment deels under construction c.q. in revisie i.v.m. fusie-huisstijl.

Beheersing software: Illustrator, Photoshop, Flash, InDesign, Dreamweaver. MS Office.

Aanverwant Interesses: Alles wat los en vast zit met name op het gebied van Beeldende kunst/kunstgeschiedenis, Literatuur, Architectuur, Film, Muziek/musiceren, Filosofie, Psychologie, Economie, natuur -en wetenschap, Uitgaan; film, muziek, theater, eten en drinken.  
Humor!

Vermeldenswaardig: Veelzijdige persoonlijke en professionele scope.  
Creatieve duizendpoot.  
Combinatie van alpha en beta eigenschappen.  
Goede communicatieve vaardigheden zowel in spraak als geschrift.  
Goede sociale vaardigheden.  
Goede algemene ontwikkeling.  
Goede beheersing van de engelse taal; Vloeiend zowel in spraak en geschrift.

## PROJECTEN/KLANTEN/OPDRACHTGEVERS (niet in chronologische volgorde)

### De Fabriek, Eindhoven

-Logo's voor 'De Fabriek' en subpodium 'Blender'.

-Boek 30 jaar De Fabriek Concept en vormgeving. Ondersteunend projectmanagement, organisatie, beeldredactie, CCF (Creative Conversion Factory), Eindhoven - The Intelligent Playground.

Prijsvraagwinst in opdrachtvorm met concept Footwall (De digitale voetbalmuur/speelomgeving)

Aansluitend ontwikkeling van drie afgeleide concepten; projectmanagement, conceptontwikkeling, creative -en art direction voor The intelligent Playground en ontwerp -en realisatie geavanceerd flash presentatieformat.

**Innovatieplatform Branding Prijsvraag 'Paint The World Orange' - concept: 'A Ticket to Holland'**

projectmanagement, conceptontwikkeling, creative -en art direction, ontwerp -en realisatie presentatieformat (prijsvraag gecancelled, concept gepesenteerd bij Ministerie Onderwijs en Nuffic).

**Van Abbe Museum, Eindhoven** (concept ingestuurd en gehonoreerd door Kenniswijk met een subsidie van 100.000,-)

Idee/concept, vormgeving, regie en realisatie uitgebreide experimentele online (glasvezel) videotour met ontsluiting actuele exposities en virtueel expositie(archief). (Uitvoering i.s.m. F.S.R. opleidingsgroep tegenwoordig U&I learning)

**Woningstichting Trudo, Eindhoven**

Brainstorm voor 'De Ontdekkabriek'. Fysieke speel -en leeromgeving voor kinderen. Facilitatie, moderator, presentator.

### Technische Universiteit Eindhoven

Grafiekproject op basis medische imaging voor internationaal relatiegeschenk College van Bestuur. Art direction, ontwerp en realisatie van totale productie. Voorgedragen door Drs. Sophie Gobits van Beek en in samenwerking met drs. Joep Huiskamp en prof. Bart ter Haar Romeny.

**Philips Design, Eindhoven**

Onder andere design voor 'C-bright' beamer monitor interface. Concept, ontwerp, realisatie. Webdesign en webmastering.

**Danubiana Meulesteen Art Centre, Bratislava**

Website ontwerp en implementatie.

**Keunen Communicatie**

Ontwerp, fotografie en realisatie managementpocket 'van 2004 naar 2008' voor 'De Eindhovense School'.

**DDW (Dutch Design Week), Eindhoven**

Taxiobject. Concept, ontwerp, realisatie.

**TAC (Temporary Art Centre), Eindhoven**

Ontwerp/Vormgeving TAC Magazine.

### Verstand van Smaak/Sarge Meulman, Eindhoven

Concept en vormgeving communicatie en promotiemateriaal internationale expositie Verstand van Smaak.

**Grafisch Atelier Daglicht, Eindhoven**

Projectmanagement, scenario, concept, vormgeving, regie en realisatie DVD 'Grafiek een kunst apart'.

**Insight communications, Eindhoven**

Ontwerp en realisatie 'twinwebsite' Insight en Oranje.

**Oranje Vormgevers**

Ontwerp en realisatie 'twinwebsite' Insight en Oranje. Concept huisstijl.

**FSR Opleidingsgroep/I-wish**

Ontwerp, implementatie, realisatie online videoapplicatie 'I-wish'.

Pitch huisstijl F.S.R. Opleidingsgroep i.s.m. Lenneke Moerdijk (copywriting)

### Franken Kleding, Bergeijk

Animatie -en website ontwerp en realisatie.

**Goossens Meubelen, Erp**

Vormgevingswerk omslag en DTP binnenwerk t.b.v woonideeboek 2007.

**Stratford Design, Amsterdam**

Onder andere schetsontwerpen website Noord Zuidlijn en Stadsdeel Osdorp Journaal. Tientallen pictogrammen.

**Galerie Peninsula, Eindhoven**

Concept -en ontwerp huisstijl, uitnodigingen -en advertentieformat voor de Galerie, naamgeving exposities.

**De Verbinding, Amsterdam**

Concept en vormgeving uitnodigingen exposities.

**Architectenburo Rolf Bruggink, Utrecht**

Concept -en ontwerp logo/huisstijl/website.

**ONTW./Rolf Bruggink, Utrecht**

Concept naam en beeldmerk voor bedrijf op gebied van projectontwikkeling en ontwerp/architectuur.

### Rolf.fr, Rotterdam

Logo rolf.fr en art direction/medewerking videoclips en promotiecampagne.

**Zecc Architecten, Utrecht**

Logo/huisstijl.

**Architectenburo Voorhoeve, Utrecht**

Website ontwerp -en realisatie.

**Mark Schoor advocatuur, Valkenswaard**

Logo/huisstijl.

**Schoor en van Oosterhout advocaten, Den Bosch**

Logo/huisstijl/website.

**Dick Weebers Notaris, Eindhoven**

Logo/huisstijl/website.

**DuFosse-Sanders, Vullingsh Advocaten, Eindhoven**

Logo/huisstijl/website.

**Hendrik Van Dijk Fonds, Gemert**

Logo/huisstijl/website.

**PDC Consultants/Conference on Deafblindness, Geldrop**

Logo/huisstijl.

**Imix Consultants, Eindhoven**

Logo/huisstijl/website

**Studio Ode, Eindhoven**

Logo/huisstijl/website voor Copyshop.

**Pemuteran Turnaround Foundation, Amsterdam/Bali**

Logo/huisstijl.

**Jan Wils (beeldend kunstenaar), Eindhoven**

Website ontwerp en realisatie.

**Lijn 66, Eindhoven**

Logo/huisstijl/website.

**Vaasotheek, Eindhoven**

Website.

**VMDN**

Restyling logo/huisstijl, interface design online monitoring tools, concept pitch Voogd en Voogd digitale assurantien.

**Paleco Led Applications, Eindhoven**

Logo/huisstijl

**Ruud Wilbrink freelance grafisch vormgever**

Flash presentaties Wooninc.

**Rechtenfaculteit Universiteit Utrecht**

Ontwerp paneel collegezaal.

**Aristeia Consultancy**

Website.

**De Tekstenwinkel**

Logo/huisstijl.

**Woonbedrijf**

Deelname innovatiebrainstorm.

**Funky Robes**

Ontwerp en implementatie flash webshop op basis huisstijl.

**Stichting de Wiele Geldrop**

Ontwerp website.

**Brainstorms Dedenktenk**Woningstichting Trudo: voor opening Lichttoren en De Ontdekkfabriek

**Prijsvragen/Pitches (Dedenktenk):**

2007 The intelligent Playground - concept: Footwall. Winst ter waarde van 30.000,-

2008- 2009 Innovatieplatform Branding Prijsvraag 'Paint The World Orange' - concept: 'A Ticket to Holland'

## BELANGRIJSKTE EXPOSITIES/PRESENTATIES

- 2008: Dedenktenk in Dutch Design Week - Creation Brainstorm Campout  
2008: TAC, 'Verstand van Smaak 5', (groep), TU/e project medische imaging digitale grafiek.  
2008: Galerie Peninsula, 'BinnensteBuiten' groeptentoonstelling op grensvlak medische wetenschap en kunst in samenwerking met faculteit Bio Medische Technologie van de Technische Universiteit Eindhoven.
- 2007: Galerie Peninsula, 'NEP' (groep). 'Zirkus von Litzenburg', digitale grafiek.  
2007: Gallerie The Living Room (Amsterdam), 'NEP', (groep). 'Zirkus von Litzenburg', digitale grafiek.
- 2006: TAC, 'Verstand van Smaak 4', (groep). Interactief object in event) ludiek kruisigingsmoment voor elke bezoeker inclusief foto per mail. Inclusief Publicatie.
- 2006: 'Te Moeilijk Feest' (interactief object in event). Ludiek kruisigingsmoment voor elke bezoeker inclusief foto per mail.
- 2006: De Fabriek, 'Proto 2' (groep), tijdens Dutch Design Week, 'Zirkus von Litzenburg', digitale grafiek
- 2006: Dutch Design Week, 'TACSI' project. 'Zirkus von Litzenburg' doos/reclame-object op taxi)
- 2006: MU, 'Hier2', (groep). 'Ideal Advertisement' digitale grafiek/banner aan gevel Witte Dame.
- 2006: Striip S, 'Edit Festival', Groep. Project: Introductie Parental Advisory logo voor beeldende kunst en stadion reclamebord 'Censuur' project voor beeldende kunst. Inclusief publicatie.
- 2005: Galerie Peninsula, 'Grafiek een Kunst Apart'(groep), DVD presentatie/digitale grafiek.  
2005: Stroomhuis, 'Verstand van Smaak 2' (groep), Video/still; 'Sky Above Eindhoven'
- 2005: TAC, 'Verstand van Smaak 3', (groep). 'Zirkus von Litzenburg', digitale grafiek. Inclusief Publicatie.
- 2003: GaLerie Peninsula, Solo. 'Zirkus von Litzenburg', digitale grafiek.  
2003: Stroomhuis, 'Verstand van Smaak', (groep), schilderijen.  
2001: Galerie Peninsula, Solo. 'Zirkus von Litzenburg', digitale grafiek.  
2002: Galerie Peninsula, 'Wishful Tekening' (groep), tekeningen in balpen.  
1998: Parc Rhijnauwe (schilderijen, solo),